

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГРОДНЕНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР ГИГИЕНЫ,
ЭПИДЕМИОЛОГИИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ»**

ОТЧЕТ О СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ОПРОСЕ

**«Воздействие источников информации
на здоровьесберегающее поведение человека»**

(взрослое население)

Сбор первичной социологической
информации:
социологи отдела общественного здоровья
Гродненского областного ЦГЭОЗ,
специалисты районных и зональных ЦГЭ

Обработка данных, подготовка отчета:
социолог отдела общественного здоровья
Гродненского областного ЦГЭОЗ
Высоцкая М. И.

2019

Актуальность исследования

Как у подрастающего поколения, так и у взрослого населения актуализируется необходимость поиска и использования качественных источников информации, пригодных для формирования мотивации на здоровый образ жизни (далее – ЗОЖ) и поведенческих стратегий здоровьесбережения. Результаты исследования будут использованы для дальнейшего планирования и корректировки информационно-образовательной работы.

Объект и предмет исследования

Предмет исследования – каналы получения информации о ЗОЖ, а также основные аспекты ЗОЖ, знания по которым являются недостаточными.

Объект исследования – взрослое население Гродненской области, а также учащиеся учреждений общего среднего образования (с 7 по 11 классы) Гродненской области.

Цели и задачи исследования

Цель исследования – изучение эффективности и особенностей воздействия источников информации на здоровьесберегающее поведение населения Гродненской области.

Основные задачи исследования:

1. Определить, какой информацией о ЗОЖ респонденты интересуются больше всего.
2. Обозначить, к каким источникам информации о ЗОЖ прибегают чаще всего.
3. Определить, к каким источникам информации респонденты испытывают большее доверие.

Методика исследования

Метод исследования – сбор данных методом анкетирования по месту работы, учебы респондентов.

Инструментарий исследования. Опрос проводится с использованием анкеты, содержащей вопросы, касающиеся источников получения информации о ЗОЖ, а также аспектов здоровьесберегающего поведения респондентов.

Выборка. Для проведения социологического опроса предлагается выборочная совокупность объемом 720 человек.

Формирование выборочной совокупности произведено путем многоступенчатого кластерного районирования с последующим квотированием по заданным релевантным характеристикам.

Количество респондентов, подлежащих социологическому опросу, представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Количество респондентов в районах Гродненской области и г. Гродно

Район	Общее число респондентов		Из них подлежат опросу:			
			мужчины		женщины	
	Абс. число	%	Абс. число	%	Абс. число	%
Берестовицкий	12	1,6	6	1,8	6	1,5
Волковысский	47	6,4	23	6,9	24	6,0
Вороновский	18	2,5	8	2,4	10	2,5
Дятловский	17	2,3	8	2,4	9	2,3
Зельвенский	11	1,5	5	1,5	6	1,5
Ивьевский	17	2,3	8	2,4	9	2,3
Кореличский	14	1,9	6	1,8	8	2,0
Лидский	92	12,7	42	12,6	50	12,6
Мостовский	20	2,7	9	2,7	11	2,8
Новогрудский	31	4,2	14	4,2	17	4,3
Островецкий	18	2,5	8	2,4	10	2,5
Ошмянский	22	3,0	10	3,0	12	3,0
Свислочский	12	1,6	6	1,8	6	1,5
Слонимский	46	6,3	22	6,6	24	6,0
Сморгонский	36	4,9	16	4,8	20	5,0
Щучинский	28	3,8	12	3,6	16	4,0
Гродненский	35	4,8	16	4,7	19	4,8
г. Гродно	256	35,0	115	34,4	141	35,4
<i>Всего:</i>	<i>720</i>	<i>100,0</i>	<i>334</i>	<i>100,0</i>	<i>398</i>	<i>100,0</i>

Среди респондентов лица мужского пола составили 45,6 %, женского – 54,4 %. Возраст участников опроса: 18-29 лет – 25,1 %, 30-39 лет – 27,5 %, 40-49 лет – 27,1 %, 50 лет и более – 20,3 %. 35,0 % респондентов составили жители областного центра, 44,1 % – районных центров и 20,9 % – сельских населенных пунктов.

2. ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Одной из задач проводимого опроса являлось определение спектра тематик информации о здоровом образе жизни, которой респонденты интересуются больше всего. Полученные данные показали наиболее высокий интерес респондентов к таким тематикам, как «Принципы здорового питания», «Поддержка хорошей физической формы» и «Способы управления стрессами»: данные тематики отметили 35,1 %, 33,2 % и 31,7 % опрошенных соответственно. Значительна доля респондентов (28,6 %) заинтересована также в информации по профилактике заболеваний (таблица 2).

Меньшую заинтересованность проявляют опрошенные к информации о вредном воздействии на организм человека табакокурения и алкоголя (9,0 % и 9,8 % соответственно). Наименее востребована среди респондентов информация о пагубном влиянии наркотиков (3,4 %).

3,9 % респондентов указали, что информацией о здоровом образе жизни не интересуются.

Сравнительный анализ ответов респондентов, проживающих в районах и областном центре, значительных расхождений в ответах о тематиках интересующей информации о ЗОЖ не выявил.

Таблица 2 – Распределение ответов на вопрос «Какая информация о здоровом образе жизни Вас интересует больше всего?» (в абс. числе и % к числу опрошенных)

	Г. Гродно		Районы области		Итого	
	Абс. число	%	Абс. число	%	Абс. число	%
Принципы здорового питания	94	36,7	163	34,2	257	35,1
Поддержка хорошей физической формы	71	27,7	172	36,1	243	33,2
Пагубное влияние табакокурения	28	10,9	38	7,9	66	9,0
Пагубное влияние наркомании	12	4,7	13	2,7	25	3,4
Пагубное влияние алкоголя	34	13,3	38	7,9	72	9,8
Способы управления стрессами	81	31,6	151	31,7	232	31,7
Организация режима труда и отдыха	51	19,9	92	19,3	143	19,5
Профилактика заболеваний	82	32,0	127	26,7	209	28,6
Информацией о здоровом образе жизни не интересуюсь	8	3,1	21	4,4	29	3,9

Участникам опроса было предложено выбрать не только тематики интересующей информации, но и отметить вопросы, по которым они испытывают дефицит информации. Ответы опрошенных показали, что значительная часть респондентов (32,8 %) испытывают дефицит информации о путях преодоления стресса, при этом следует обратить внимание, что «Способы управления стрессами» входит в тройку тем, интересующих опрошенных в первую очередь. Испытывают дефицит информации участники опроса и по вопросам рационального питания (17,5 %), профилактики заболеваний (16,8 %), организации режима труда и отдыха (14,9 %).

31,0 % опрошенных считают, что не испытывают дефицита информации по вопросам здорового образа жизни.

Таблица 3 – Распределение ответов на вопрос «По каким вопросам Вы испытываете дефицит информации?» (в абс. числе и % к числу опрошенных)

	Г. Гродно		Районы области		Итого	
	Абс. число	%	Абс. число	%	Абс. число	%
Рациональное питание	32	12,5	96	20,2	128	17,5
Физическая активность	12	4,7	69	14,5	81	11,1
Вредные привычки	14	5,5	28	5,9	42	5,7
Пути преодоления стресса	82	32,0	158	33,2	240	32,8
Организация режима труда и отдыха	34	13,3	75	15,7	109	14,9
Профилактика заболеваний	43	16,8	80	16,8	123	16,8
Не испытываю дефицита информации	89	34,8	138	29,0	227	31,0

Результаты опроса показали, что, оценивая источники получения информации о здоровом образе жизни с позиции доверия, респонденты в первую очередь отметили медицинских работников (65,4 %). В тройку лидеров по доверию вошли и такие источники, как «Интернет» и «Научная литература» (41,0 % и 33,7 % соответственно). Реже у участников опроса пользуются доверием такие источники информации о ЗОЖ, как «Друзья, знакомые, родители» (19,8 %), «Периодическая печать» (17,8 %), «Наглядная информация» (видеоролики, билборды, информационные стенды) (14,6 %).

Проведя сравнительный анализ ответов респондентов в зависимости от места проведения опроса (места жительства респондентов) можно отметить следующее отличие: респонденты, опрошенные в областном центре, значительно чаще респондентов, опрошенных в районах области, относили к источникам с наибольшим доверием интернет (49,2 % и 36,6 % соответственно), наглядную информацию (19,9 % и 11,8 % соответственно).

Таблица 4 – Распределение ответов на вопрос «Какие источники информации о здоровом образе жизни пользуются у Вас наибольшим доверием?» (в абс. числе и % к числу опрошенных)

	Г. Гродно		Районы области		Итого	
	Абс. число	%	Абс. число	%	Абс. число	%
Медицинские работники	172	67,2	307	64,5	479	65,4
Друзья, знакомые, родители	51	19,9	94	19,7	145	19,8
Педагоги	12	4,7	30	6,3	42	5,7
Интернет (тематические форумы, группы в соц. сетях, мессенджерах и т.д.)	126	49,2	174	36,6	300	41,0
Телевидение	67	26,2	121	25,4	188	25,7
Периодическая печать	52	20,3	78	16,4	130	17,8
Научная литература	84	32,8	163	34,2	247	33,7
Наглядная информация (видеоролики, билборды, информационные стенды)	51	19,9	56	11,8	107	14,6
Информационно-образовательные материалы (буклеты, листовки и пр.)	24	9,4	50	10,5	74	10,1
Другие источники информации	6	2,3	-	-		

В таблице 5 приведены ответы на вопрос об источниках, из которых респонденты получают информацию о здоровом образе жизни. Из приведенных в вопросе анкеты источников информации респонденты могли отметить все, из которых они получают знания о здоровом образе жизни. Практически равные доли респондентов к основным источникам информации о здоровье отнесли медицинских работников и интернет (53,0 % и 51,2 % соответственно), 36,6 % – телевидение. Реже участники опроса получают информацию о ЗОЖ от друзей, знакомых, родителей (23,8 %), научной литературы (23,0 %) и периодической печати (20,5 %). Реже всего респонденты получают знания из информационно-образовательных материалов (буклетов, листовок) и наглядной информации (видеороликов, билбордов, информационных стендов): данные источники отметило 12,3 % и 11,9 % соответственно.

Для получения информации о ЗОЖ опрошенные жители г. Гродно значительно чаще респондентов в районах обращаются к научной литературе (29,3 % и 19,5 % соответственно) и реже – к периодической печати (14,1 % и 23,9 % соответственно).

Таблица 5 – Распределение ответов на вопрос «Укажите источники, из которых Вы получаете информацию о здоровом образе жизни» (в абс. числе и % к числу опрошенных)

	Г. Гродно		Районы области		Итого	
	Абс. число	%	Абс. число	%	Абс. число	%
Медицинские работники	144	56,2	244	51,3	388	53,0
Друзья, знакомые, родители	60	23,4	114	23,9	174	23,8
Педагоги	-	-	15	3,2	15	2,0
Интернет (тематические форумы, группы в соц. сетях, мессенджерах и т.д.)	120	46,9	255	53,6	375	51,2
Телевидение	101	39,4	167	35,1	268	36,6
Периодическая печать	36	14,1	114	23,9	150	20,5
Научная литература	75	29,3	93	19,5	168	23,0
Наглядная информация (видеоролики, билборды, информационные стенды)	32	12,5	55	11,6	87	11,9
Информационно-образовательные материалы (буклеты, листовки и пр.)	30	11,7	60	12,6	90	12,3
Другие источники информации	-	-	-	-	-	-
Информацию о здоровом образе жизни не получаю	2	0,8	1	0,2	3	0,4

За последние 12 месяцев участники опроса получали информацию о здоровом образе жизни посредством телевидения и радио (70,9 %), пополняли знания о здоровье из источников информации, размещенных в сети интернет (68,3 %), читали статьи о ЗОЖ в региональной, местной печати (56,7 %), получали от медицинских работников информационно-образовательные материалы (памятки, листовки) (49,0 %).

26,4 % принимали участие в массовых мероприятиях, профилактических проектах, посвященных здоровому образу жизни. Обучение в «Школе здоровья» в организациях здравоохранения отметили 6,1 % участников опроса.

Таблица 6 – Распределение ответов на вопрос «За последние 12 месяцев Вы...» (в абс. числе и % к числу опрошенных)

	Г. Гродно		Районы области		Итого	
	Абс. число	%	Абс. число	%	Абс. число	%
Обучались в «Школе здоровья» в организациях здравоохранения, посещали «Уроки здоровья» в учреждениях образования	11	4,3	34	7,1	45	6,1
Посетили лекции, выступления медицинских работников на тему здорового образа жизни	53	20,7	194	40,8	247	33,7
Получали информацию о здоровом образе жизни посредством телевидения, радио	134	52,3	385	80,9	519	70,9
Читали статьи о здоровом образе жизни в региональной, местной печати	84	32,8	331	69,5	415	56,7
Пополняли знания о здоровье из источников информации, размещенных в сети интернет	153	59,8	347	72,9	500	68,3
Получали от медицинских работников информационно-образовательные материалы (памятки, листовки и т.д.) по здоровому образу жизни	86	33,6	273	57,4	359	49,0
Принимали участие в массовых мероприятиях, профилактических проектах, посвященных здоровому образу жизни	40	15,6	153	32,1	193	26,4

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

1. В первую очередь респонденты проявляют интерес к информации о здоровом образе жизни по таким тематикам, как «Принципы здорового питания», «Поддержка хорошей физической формы» и «Способы управления стрессами»: данные варианты отметили 35,1 %, 33,2 % и 31,7 % опрошенных соответственно. Значительная доля респондентов (28,6 %) заинтересована также в информации по профилактике заболеваний. Меньший интерес опрошенные проявляют к информации о вредном воздействии на организм человека табакокурения и алкоголя (9,0 % и 9,8 % соответственно). Наименее востребована среди респондентов информация о пагубном влиянии наркотиков (3,4 %).

2. 31,0% опрошенных считают, что не испытывают дефицита информации по вопросам здорового образа жизни.

Значительная часть респондентов (32,8 %) испытывает недостаток информации о путях преодоления стресса. Испытывают дефицит информации участники опроса и по вопросам рационального питания (17,5 %), профилактики заболеваний (16,8 %), организации режима труда и отдыха (14,9 %).

3. Результаты опроса показали, что, оценивая источники получения информации о здоровом образе жизни с позиции доверия, респонденты в первую очередь отметили медицинских работников (65,4 %). В тройку лидеров по доверию вошли и такие источники, как «Интернет» и «Научная литература» (41,0 % и 33,7 % соответственно). Реже у участников опроса пользуются доверием «Друзья, знакомые, родители» (19,8 %), «Периодическая печать» (17,8 %), «Наглядная информация» (видеоролики, билборды, информационные стенды) (14,6 %).

4. Практически равные доли респондентов к основным источникам получения информации о здоровом образе жизни отнесли медицинских работников и интернет (53,0 % и 51,2 % соответственно), 36,6 % – телевидение. Реже участники опроса получают информацию о ЗОЖ от друзей, знакомых, родителей (23,8 %), из научной литературы (23,0 %) и периодической печати (20,5 %). Значительно меньшая доля участников опроса указала такие источники получения информации, как информационно-образовательные материалы (буклеты, листовки) и наглядную информацию (видеоролики, билборды, информационные стенды): данные источники отметило 12,3 % и 11,9 % соответственно.

Для получения информации о ЗОЖ опрошенные жители г. Гродно значительно чаще респондентов в районах обращаются к научной литературе (29,3 % и 19,5 % соответственно) и реже – к периодической печати (14,1 % и 23,9 % соответственно).

5. За последние 12 месяцев участники опроса получали информацию о здоровом образе жизни посредством телевидения и радио (70,9 %), пополняли

знания о здоровье из источников информации, размещенных в сети интернет (68,3 %), читали статьи о ЗОЖ в региональной, местной печати (56,7 %), получали от медицинских работников информационно-образовательные материалы (памятки, листовки) (49,0 %).