

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГРОДНЕНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР ГИГИЕНЫ,
ЭПИДЕМИОЛОГИИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ»**

**ИЗУЧЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕННОСТИ ФАКТОРОВ РИСКА
ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ
СРЕДИ ЛИЦ ТРУДОСПОСОБНОГО ВОЗРАСТА
ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Обработка первичной информации, анализ
данных и подготовка итоговых документов
специалист отдела общественного здоровья
Гродненского областного ЦГЭОЗ
Высоцкая М. И.

2024

Актуальность исследования

Одним из приоритетных направлений в сфере здравоохранения является профилактика и ранняя диагностика онкологических заболеваний. Исследование поведенческих установок населения позволит получить объективную информацию и скорректировать поведенческие стратегии здоровьесбережения. Результаты социологического исследования будут использованы для дальнейшего планирования информационно-образовательной работы.

Объект и предмет исследования

Предмет исследования – поведенческие факторы риска онкологических заболеваний.

Объект исследования – трудоспособное население Гродненской области.

Цели и задачи исследования

Цель исследования – изучение распространенности основных факторов риска онкологических заболеваний среди трудоспособного населения Гродненской области.

Основные задачи исследования:

1. Определить факторы риска онкологических заболеваний (табакокурение и алкоголь, питание, физическая активность, стрессоустойчивость) среди трудоспособного населения Гродненской области.
2. Проанализировать различия в распространенности факторов риска в разрезе пола участников социологического опроса.

Методика исследования

Метод исследования – сбор данных методом анонимного анкетирования по месту работы респондентов.

Инструментарий исследования. Опрос проводится с использованием анкеты, содержащей вопросы, касающиеся факторов риска онкологических заболеваний.

Выборка. Для проведения социологического опроса использовалась выборочная совокупность объемом 1324 человека. Квотирование населения в соответствии с зоной проживания, возрастом и полом составлено на основе данных статистического бюллетеня «Половозрастная структура населения Гродненской области на 1 января 2023 года и среднегодовая численность населения за 2022 год».

Количество респондентов, подлежащих социологическому опросу, представлено в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Количество респондентов в районах Гродненской области и г. Гродно

Район	Общее число респондентов	Из них подлежат опросу	
		мужчин	женщин
Берестовицкий	19	7	12
Волковысский	88	44	44
Вороновский	30	15	15
Гродненский	62	26	36
Дятловский	30	14	16
Зельвенский	17	4	13
Ивьевский	27	11	16
Кореличский	24	12	12
Лидский	179	89	90
Мостовский	32	16	16
Новогрудский	54	27	27
Островецкий	40	16	24
Ошмянский	41	21	20
Свислочский	17	9	8
Слонимский	81	42	39
Сморгонский	65	32	33
Щучинский	41	20	21
г. Гродно	477	190	287
<i>Всего:</i>	<i>1324</i>	<i>595</i>	<i>729</i>

Среди респондентов лица мужского пола составили 44,9 %, женского – 55,1 %. Возраст участников опроса: 18-29 лет – 17,5 %, 30-39 лет – 30,6 %, 40-49 лет – 30,4 %, 50 лет и более – 21,5 %.

Таблица 1.2 – Распределение респондентов по возрасту (в абс. числе и % к числу опрошенных)

Возраст	Абсолютное число	%
18-29 лет	232	17,5
30-39 лет	405	30,6
40-49 лет	402	30,4
50 лет и старше	285	21,5
Итого	1324	100

ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Одной из задач проводимого опроса являлось изучение отношения респондентов к собственному здоровью. Ответы респондентов показали недостаточно бережное отношение к своему здоровью: доля тех, кто выбрал вариант ответа «Скорее внимательное и заботливое» составила 70,5 %, «Скорее безразличное» – 12,7 % и «Скорее расточительное» – 16,8 %.

Респонденты женского пола чаще респондентов-мужчин отмечали скорее внимательное и заботливое отношение к собственному здоровью (80,7 % и 58,2 % соответственно) и значительно реже отмечали скорее безразличное отношение (7,8 % и 18,6 % соответственно). Существенно различается в зависимости от пола и число респондентов, скорее расточительно относящихся к собственному здоровью: скорее расточительно относятся к здоровью 23,2 % респондентов-мужчин и 11,5 % респондентов-женщин (таблица 2).

Таблица 2 – Распределение ответов на вопрос «Ваше отношение к своему здоровью» (в % к числу опрошенных, по полу)

	Мужчины	Женщины	Итого
Скорее безразличное	18,6	7,8	12,7
Скорее внимательное и заботливое	58,2	80,7	70,5
Скорее расточительное	23,2	11,5	16,8

При ответе на вопрос «Что Вы лично предпринимаете для сохранения и укрепления здоровья?» 93,2 % опрошенных указали, что соблюдают правила личной гигиены, 63,4 % – не злоупотребляют алкоголем. Чаще участники опроса используют пассивные формы сохранения и укрепления здоровья: 54,9 % спят не менее 8 часов в сутки, 43,7 % следят за своим весом. Реже респонденты отмечали, что ежедневно делают утреннюю зарядку (15,8 %), посещают бассейн и тренажерный зал (15,6 %), занимаются закаливанием организма (12,4 %) и активными видами спорта (11,9 %), (таблица 3).

Таблица 3 – Распределение ответов на вопрос «Что Вы лично предпринимаете для сохранения и укрепления здоровья?» (в % к числу опрошенных, по полу)

	Мужчины	Женщины	Итого
Ежедневно делаю физическую зарядку	13,3	17,8	15,8
Посещаю бассейн, тренажерный зал	15,6	15,6	15,6
Занимаюсь активными видами спорта	12,6	11,4	11,9
Соблюдаю правила личной гигиены	88,1	97,4	93,2
Занимаюсь закаливанием организма	15,0	10,3	12,4
Посещаю баню, сауну	27,1	26,1	26,5
Слежу за своим весом	33,1	52,4	43,7
Не злоупотребляю алкоголем	46,4	77,2	63,4
Сплю не менее 8 часов в сутки	41,5	65,8	54,9
Питаюсь рационально и сбалансировано	34,6	58,3	47,7
Повышаю информированность о сохранении и укреплении здоровья	17,0	40,5	29,9

Респонденты женского пола чаще респондентов-мужчин отмечали, что не злоупотребляют алкоголем (77,2 % и 46,4 % соответственно), спят не менее 8 часов в сутки (65,8 % и 41,5 % соответственно), следят за своим весом (52,4% и 33,1% соответственно). Респонденты мужского пола чаще респондентов-женщин занимаются закаливанием организма (15,0 % и 10,3 % соответственно).

29,9 % участников анкетирования при ответе на вопрос «Что Вы лично предпринимаете для сохранения и укрепления здоровья?» отметили вариант ответа «Повышаю информированность о сохранении и укреплении здоровья», их число составили 40,5 % опрошенных женщин и 17,0 % опрошенных мужчин.

Согласно результатам социологического опроса, респонденты не всегда придерживаются правил и рекомендаций по здоровому питанию (таблица 4): соблюдают умеренность в потреблении продуктов питания 60,4 % опрошенных, принимают пищу не менее трех раз в день 59,8 %, следят за маркировкой, сроком годности употребляемых продуктов 56,2 % и стараются сделать рацион питания максимально разнообразным 42,1 %.

Наблюдаются различия в ответах респондентов относительно соблюдения правил питания в зависимости от пола: респонденты женского пола значительно чаще респондентов мужского пола указывали, что соблюдают умеренность при приеме пищи (75,9 % и 41,5 % соответственно), следят за маркировкой, сроком годности употребляемых продуктов (68,0 % и 41,7 % соответственно), стараются сделать рацион питания максимально разнообразным (53,8 % и 27,7 % соответственно).

Отметили, что питаются, как придется 10,2 % опрошенных, их долю составили 13,6 % респондентов мужского пола и 7,4 % респондентов женского пола.

Таблица 4 – Распределение ответов на вопрос «Какими правилами Вы руководствуетесь при организации своего питания?» (в % к числу опрошенных, по полу)

	Мужчины	Женщины	Итого
Соблюдаю умеренность в потреблении продуктов питания	41,5	75,9	60,4
Использую йодированную соль	20,0	36,4	29,0
Выпиваю достаточное количество воды (1,5-2 литра в сутки)	42,9	52,7	48,3
Принимаю пищу не менее 3-х раз в день	60,5	59,3	59,8
Стараюсь употреблять продукты с профилактическим эффектом	15,0	23,7	19,8
Слежу за маркировкой, сроком годности употребляемых продуктов	41,7	68,0	56,2
Стараюсь употреблять натуральные продукты (без добавок, консервантов)	32,9	42,8	38,4
Стараюсь сделать рацион питания максимально разнообразным	27,7	53,8	42,1
Питаюсь как придется	13,6	7,4	10,2

Полученные в ходе опроса данные свидетельствуют о недостаточной физической активности респондентов. Так, прогулки в быстром темпе не менее 20 минут ежедневно совершают 30,8 % опрошенных, несколько раз в неделю – 25,6 %; утреннюю зарядку не менее 15 минут ежедневно делают 12,5 % опрошенных, несколько раз в неделю – 13,1 %. Недостаточно внимания участники опроса уделяют активным занятиям спортом: ежедневно занимаются спортом 4,4 %, несколько раз в неделю – 11,2 %.

Значительная часть респондентов за последние 12 месяцев не совершали прогулок в быстром темпе (14,0 %), не делали утреннюю зарядку (45,9 %), не занимались активными видами спорта (52,6 %).

В ответах респондентов в зависимости от пола наблюдаются определенные различия: респонденты женского пола чаще отмечали ежедневные прогулки в быстром темпе, чем опрошенные мужчины (34,0 % и 26,9 % соответственно) (таблица 5).

Таблица 5 – Распределение ответов на вопрос «Как часто за последние 12 месяцев Вы...» (в % к числу опрошенных, по полу)

<i>Делали утреннюю зарядку (не менее 15 минут)</i>			
	Мужчины	Женщины	Итого
Ежедневно	13,4	11,8	12,5
Несколько раз в неделю	12,3	13,9	13,1
Один раз в неделю	10,4	12,7	11,7
Несколько раз в месяц	13,6	19,2	16,8
Ни разу	50,3	42,4	45,9
<i>Совершали прогулки в быстром темпе не менее 20 минут</i>			
	Мужчины	Женщины	Итого
Ежедневно	26,9	34,0	20,8
Несколько раз в неделю	24,0	26,9	25,6
Один раз в неделю	24,4	11,1	17,1
Несколько раз в месяц	10,9	13,7	12,5
Ни разу	13,8	14,3	14,0
<i>Активно занимались спортом</i>			
	Мужчины	Женщины	Итого
Ежедневно	3,2	5,3	4,4
Несколько раз в неделю	10,1	12,2	11,2
Один раз в неделю	13,9	11,4	12,5
Несколько раз в месяц	20,0	18,7	19,3
Ни разу	52,8	52,4	52,6

Согласно полученным данным, не курят 70,5 % опрошенных. С различной частотой курят 29,5 % респондентов: 18,7 % курят ежедневно, 10,8 % курят иногда (таблица 6).

Доля курящих среди респондентов мужского пола составила 46,9 %, среди женского пола – 15,4 %.

В течение последних 12 месяцев 39,6 % курящих респондентов пытались бросить курить: их число составили 37,3 % курящих респондентов мужского пола и 45,5 % курящих респондентов женского пола; 60,4 % не предпринимали попыток расстаться со своей вредной привычкой.

Таблица 6 – Распределение ответов на вопрос «Курите ли Вы...» (в % к числу опрошенных, по полу)

	Мужчины	Женщины	Итого
Курю ежедневно	30,6	9,1	18,7
Курю иногда	16,3	6,3	10,8
Не курю	53,1	84,6	70,5

Частота употребления респондентами пива, легких вин и крепких алкогольных напитков представлена в таблице 7. Наблюдаются различия в ответах респондентов относительно частоты употребления алкогольных напитков в зависимости от пола респондентов. Респонденты-мужчины отметили частое употребление пива (2,3 % – «ежедневно» и 10,4 % – «несколько раз в неделю») и крепких алкогольных напитков (0,8 % – «ежедневно» и 5,0 % – «несколько раз в неделю»).

Таблица 7 – Распределение ответов на вопрос «Как часто Вы употребляете..?» (в % к числу опрошенных, по полу)

Пиво			
	Мужчины	Женщины	Итого
Ежедневно	2,3	-	1,1
Несколько раз в неделю	10,4	2,2	5,9
Несколько раз в месяц	30,6	13,3	21,1
Несколько раз в год	21,7	31,4	27,0
Не употребляю	35,0	53,1	44,9
Легкие вина			
	Мужчины	Женщины	Итого
Ежедневно	0,2	0,1	0,2
Несколько раз в неделю	0,5	2,3	1,5
Несколько раз в месяц	16,5	18,3	17,4
Несколько раз в год	34,8	51,9	44,2
Не употребляю	48,0	27,4	36,7
<i>продолжение таблицы</i>			
Крепкие алкогольные напитки			
	Мужчины	Женщины	Итого
Ежедневно	0,8	0,5	0,7
Несколько раз в неделю	5,0	1,2	2,9
Несколько раз в месяц	31,1	6,2	17,4
Несколько раз в год	38,0	37,8	37,8
Не употребляю	25,1	54,3	41,2

32,3 % участников анкетирования часто испытывают чувство напряженности или сильной подавленности (таблица 8). Частые стрессовые ситуации отметили 40,4 % опрошенных женщин и 22,3 % опрошенных мужчин.

Таблица 8 – Распределение ответов на вопрос «Как часто Вы испытываете чувство напряженности, стресса или сильной подавленности?» (в % к числу опрошенных, по полу)

	Мужчины	Женщины	Итого
Часто	22,3	40,4	32,3
Редко	54,5	51,4	52,8
Никогда	23,2	8,2	14,9

Для снятия стресса и напряжения участники опроса наиболее часто используют прогулки на свежем воздухе (43,1 %) и сон (42,4 %). Живое общение, как способ снятия напряжения, и физический труд, работу на даче отметили по 32,4 % респондентов. Для выхода из стрессовой ситуации значительное число опрошенных используют социальные сети (26,9 %), просмотр ТВ, прослушивание музыки (29,8 %) и уединение (22,7 %). Спорт и физкультуру отметили 15,2% опрошенных. К используемым средствам снятия напряжения респонденты отнесли также еду, сладкое (15,6 %), курение (10,3 %) и алкоголь (7,3 %).

Наблюдаются различия в ответах опрошенных на вопрос относительно способов выхода из стрессов в зависимости от пола респондентов. Опрошенные женщины чаще опрошенных мужчин снимают стресс посредством общения (36,4 % и 27,6 % соответственно), уединения (26,3 % и 18,2 % соответственно), посещения храма (20,9 % и 10,6 % соответственно), едой, сладким (18,9 % и 11,6 % соответственно), в то время как респонденты мужского пола чаще респондентов женского пола – посредством занятий физкультурой и спортом (18,2 % и 12,8 % соответственно), употреблением алкоголя (10,7 % и 4,5 % соответственно), курением (17,0 % и 4,9 % соответственно) (таблица 9).

Таблица 9 – Распределение ответов на вопрос «Снять стресс, напряжение Вам помогают..?» (в % к числу опрошенных, по полу)

	Мужчины	Женщины	Итого
Спорт и физкультура	18,2	12,8	15,2
Алкоголь	10,7	4,5	7,3
Уединение	18,2	26,3	22,7
Общение	27,6	36,4	32,4
ТВ, видео, музыка	31,4	28,5	29,8
Курение	17,0	4,9	10,3
Сон	42,4	42,5	42,4
Прогулки на свежем воздухе	34,3	50,3	43,1
Посещение храма	10,6	20,9	16,2
Физический труд, работа на даче	29,4	34,8	32,4
Еда, сладкое	11,6	18,9	15,6
Чтение книг, газет, журналов	10,1	16,2	13,4
Социальные сети	25,0	28,5	26,9
Туризм, путешествия	13,7	18,5	16,4

Проведенный опрос показал, что 11,0 % респондентов считают, что являются образцом здорового образа жизни, 47,2 % – «В какой-то степени». Вместе с тем, 41,8 % опрошенных при ответе на вопрос «Как Вы считаете, являетесь ли Вы образцом здорового образа жизни?» ответили твердое «Нет». Наблюдаются некоторые различия в ответах респондентов на вопрос в зависимости от пола: к «образцам ЗОЖ» себя отнесли 14,4 % опрошенных женщин и 6,9 % опрошенных мужчин. Вариант ответа «В какой-то степени» выбрали 43,5 % респондентов-мужчин и 50,2 % респондентов-женщин; не считают себя образцами здорового образа жизни 49,6 % опрошенных мужчин и 35,4 % опрошенных женщин (таблица 10).

Таблица 10 – Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, являетесь ли Вы образцом ЗОЖ?» (в % к числу опрошенных, по полу)

	Мужчины	Женщины	Итого
Да	6,9	14,4	11,0
В какой-то степени	43,5	50,2	47,2
Нет	49,6	35,4	41,8

Участники анкетирования отмечали чаще такие практики по поддержанию здорового образа жизни, применяемые в их организации, как создание мест и условий для приема пищи (80,5 %) и компенсация санаторно-курортного лечения (52,7 %). Значительное число опрошенных отметило организацию встреч и консультаций с медицинскими работниками (42,2 %), проведение спортивных мероприятий (39,5 %) и разработку комплекса мер по ограничению курения на предприятии (36,6 %). Реже респонденты указывали на выделение и оборудование мест для занятий спортом (23,0 %). Наименее распространен среди участников опроса вариант ответа «Премирование сотрудников, ведущих ЗОЖ» (13,7 %) (таблица 11).

Таблица 11 – Распределение ответов на вопрос «Какие практики по поддержанию ЗОЖ применяются в Вашей организации?» (в абс. числе и % к числу опрошенных, по полу)

	Мужчины	Женщины	Итого
Компенсация санаторно-курортного лечения	51,9	53,4	52,7
Выделение и оборудование мест для занятия спортом	25,2	21,1	23,0
Создание мест и условий для приема пищи	79,8	81,1	80,5
Премирование сотрудников, ведущих ЗОЖ	16,1	11,7	13,7
Проведение спортивных мероприятий	39,3	39,6	39,5
Организация встреч и консультаций с медицинскими работниками	35,1	48,0	42,2
Распространение малых носителей информации (памяток, буклетов) среди сотрудников	33,3	33,5	33,4
Разработка комплекса мер по ограничению курения на предприятии	36,3	36,9	36,6

84,7 % участников анкетирования с различной частотой обращаются за медицинской помощью: 3,5 % – раз в месяц и чаще, 10,6% – раз в квартал, 21,6 % – раз в полугодие, 49,0 % – раз в год (таблица 12).

Таблица 12 – Распределение ответов на вопрос «Как часто Вы обращаетесь за медицинской помощью?» (в абс. числе и % к числу опрошенных, по полу)

	Мужчины	Женщины	Итого
Раз в месяц и чаще	3,0	4,0	3,5
Раз в квартал	7,6	13,0	10,6
Раз в полугодие	17,6	24,7	21,6
Раз в год	49,9	48,3	49,0
Не обращаюсь	21,8	10,0	15,3

Обращения за медицинской помощью 70,5% респондентов связывают с лечением, 65,6 % – с прохождением профосмотра (таблица 13).

Опрошенные женщины чаще опрошенных мужчин обращаются в медицинские учреждения за лечением (76,8 % и 61,5 % соответственно).

Таблица 13 – Распределение ответов на вопрос «Ваши обращения за медицинской помощью связаны с...?» (в % к числу опрошенных, обращающихся за медицинской помощью, по полу)

	Мужчины	Женщины	Итого
Лечением	61,5	76,8	70,5
Прохождением профосмотра	67,1	64,5	65,6
Нет ответа	1,1	1,7	1,4