

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ГРОДНЕНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР ГИГИЕНЫ,  
ЭПИДЕМИОЛОГИИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ»**

**ОТДЕЛ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ**

**ОТЧЕТ  
ОБ ИТОГАХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА НАСЕЛЕНИЯ  
Г. ГРОДНО И ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**«АЛКОГОЛЬ В ВАШЕЙ ЖИЗНИ»**

**Время проведения социологического опроса:**

начало: 01 сентября 2016 г.

окончание: 20 сентября 2016 г.

**Сбор первичной социологической информации  
произвели:**

социологи отдела общественного здоровья

Гродненского областного ЦГЭОЗ:

Высоцкая Марина Иосифовна,

Зданович Виктор Викторович,

специалисты районных и зональных ЦГЭ

**Обработка данных и подготовка отчета:**

Высоцкая Марина Иосифовна

Гродно 2016

## Характеристика выборочной совокупности

При проведении опроса использовалась выборка объемом 1055 человек. Квотирование населения в соответствии с зоной проживания составлено на основе данных статистического бюллетеня «Половозрастная структура населения Гродненской области на 1 января 2016 г. и среднегодовая численность населения за 2015 год». Репрезентативность выборки обеспечивалась по следующим критериям:

1. Пропорционально представлено население каждого из районов Гродненской области и г. Гродно.

2. Пропорционально представлено соотношение сельского и городского населения в каждом районе Гродненской области и в г. Гродно.

Генеральная совокупность разделена на 2 группы (сельское население и городское население), затем из каждой группы выбирались единицы наблюдения по половому признаку.

Количество респондентов, опрошенных ответственными лицами, представлено в таблице 1.1. Следует отметить, что для того, чтобы значительно не усложнять выборку, не происходило квотирования респондентов по полу, однако, анкетеры получили указание соблюдать примерное соотношение мужчин и женщин как 1:1.

*Таблица 1.1 – Количество респондентов в районах Гродненской области и г. Гродно, по полу и месту проведения опроса*

Район	Городское население			Сельское население			Общее кол-во респондентов
	женщины	мужчины	Итого	женщины	мужчины	Итого	
Берестовицкий	3	2	<b>5</b>	5	5	<b>10</b>	<b>15</b>
Волковысский	27	28	<b>55</b>	8	7	<b>15</b>	<b>70</b>
Вороновский	5	6	<b>10</b>	8	8	<b>16</b>	<b>26</b>
Гродненский	6	6	<b>12</b>	22	16	<b>38</b>	<b>50</b>
г. Гродно	198	167	<b>365</b>	-	-	-	<b>365</b>
Дятловский	8	4	<b>12</b>	5	8	<b>13</b>	<b>25</b>
Зельвенский	4	3	<b>7</b>	4	4	<b>8</b>	<b>15</b>
Ивьевский	5	5	<b>10</b>	7	8	<b>15</b>	<b>25</b>
Кореличский	5	5	<b>10</b>	5	5	<b>10</b>	<b>20</b>
Лидский	55	55	<b>110</b>	11	10	<b>21</b>	<b>131</b>
Мостовский	11	15	<b>16</b>	5	8	<b>13</b>	<b>29</b>
Новогрудский	15	15	<b>30</b>	8	7	<b>15</b>	<b>45</b>

Островецкий	4	6	<b>10</b>	8	7	<b>15</b>	<b>25</b>
Ошмянский	7	8	<b>15</b>	10	5	<b>15</b>	<b>30</b>
Свислочский	4	4	<b>8</b>	4	4	<b>8</b>	<b>16</b>
Слонимский	26	24	<b>50</b>	8	7	<b>15</b>	<b>65</b>
Сморгонский	19	19	<b>38</b>	7	8	<b>15</b>	<b>53</b>
Щучинский	8	9	<b>17</b>	12	11	<b>23</b>	<b>40</b>
Итого	410	380	<b>780</b>	137	128	<b>265</b>	<b>1055</b>

В социологическом опросе приняли участие респонденты со следующими социально-демографическими характеристиками:

по полу: 51,8 % – женщины, 48,2 % – мужчины (таблица 1.2);

*Таблица 1.2 – Распределение респондентов по полу*

	Итого	
	Абс. число	%
Мужской	508	48,2
Женский	547	51,8
Итого	1055	100,0

по возрасту (таблица 1.3);

*Таблица 1.3 - Распределение респондентов по возрасту*

Возраст, лет	Абс. число	%
18-29	234	22,2
30-39	231	21,9
40-49	276	26,1
50-59	196	18,6
60 и старше	118	11,2
Итого	1055	100,0

по месту проведения опроса: город – 74,9 %, сельская местность – 25,1 % (Таблица 1.5);

*Таблица 1.5 - Распределение респондентов по региону проживания*

	Итого	
	Абс. число	%
Город	790	74,9
Сельская местность	265	25,1
Итого	1055	100,0

по месту проведения опроса: число респондентов в г. Гродно составило 34,6 %, в районах Гродненской области – 65,4 % (таблица 1.4).

Таблица 1.4 - Распределение респондентов по региону проживания

Район	Абс. число	%
Берестовицкий	15	1,4
Волковысский	70	6,6
Вороновский	26	2,5
г. Гродно	365	34,6
Гродненский	50	4,7
Дятловский	25	2,4
Зельвенский	15	1,4
Ивьевский	25	2,4
Кореличский	20	1,9
Лидский	131	12,4
Мостовский	29	3,7
Новогрудский	45	4,3
Островецкий	25	2,4
Ошмянский	30	2,8
Свислочский	16	1,5
Слонимский	65	6,2
Сморгоньский	53	5,0
Щучинский	40	3,8
Итого	1055	100,0

## 2. ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА

Участникам опроса было предложено дать оценку своего физического здоровья, общего настроения и жизненных сил. Значительная часть респондентов (41,9 %) оценили состояние своего здоровья как «Скорее хорошее». Вариант ответа «Хорошее» при ответе на вопрос «Как Вы оцениваете свое физическое здоровье?» выбрали 28,5 % респондентов. Охарактеризовали состояние своего здоровья как «Скорее плохое» и «Плохое» – 10,0 % и 3,9 % соответственно. Затруднение при ответе на вопрос испытали 15,7 % участников анкетирования (таблица 1).

Таблица 1 – «Как Вы оцениваете свое физическое здоровье?» (в % к числу опрошенных, по полу и месту жительства)

	Пол	Г. Гродно	Районы Гродн. области	Итого
Хорошее	Муж.	29,9	28,2	<b>28,7</b>
	Жен.	26,3	29,5	<b>28,3</b>
	<b>Итого</b>	<b>27,9</b>	<b>28,8</b>	<b>28,5</b>
Скорее хорошее	Муж.	44,9	37,0	<b>39,6</b>
	Жен.	49,5	41,0	<b>44,1</b>
	<b>Итого</b>	<b>47,5</b>	<b>39,0</b>	<b>41,9</b>
Скорее плохое	Муж.	10,2	13,5	<b>12,4</b>
	Жен.	6,6	8,3	<b>7,7</b>
	<b>Итого</b>	<b>8,2</b>	<b>10,9</b>	<b>10,0</b>
Плохое	Муж.	12,6	1,5	<b>5,1</b>
	Жен.	3,0	2,6	<b>2,7</b>
	<b>Итого</b>	<b>7,4</b>	<b>2,0</b>	<b>3,9</b>
Сложно сказать	Муж.	2,4	19,9	<b>14,1</b>
	Жен.	14,6	18,6	<b>17,2</b>
	<b>Итого</b>	<b>9,0</b>	<b>19,3</b>	<b>15,7</b>

Данные, приведенные в таблице 1, отражают различия самооценок здоровья в зависимости от пола респондентов: женщины чаще характеризовали свое физическое состояние как «Хорошее» и «Скорее хорошее», чем мужчины (72,4 % и 68,3 % соответственно). В то же время мужчины почти в 2 раза чаще женщин отмечали варианты ответа «Скорее плохое» (12,4 % и 7,7 % соответственно) и «Плохое» (5,1 % и 2,7 %).

Респонденты, опрошенные в г. Гродно, дают более высокую оценку своему здоровью в отличие участников социологического опроса из районов: количество респондентов, позитивно оценивших свое здоровье (как «Хорошее» и «Скорее хорошее») составило 75,4 % в г. Гродно и 67,8 % в районах Гродненской области (рис. 1).

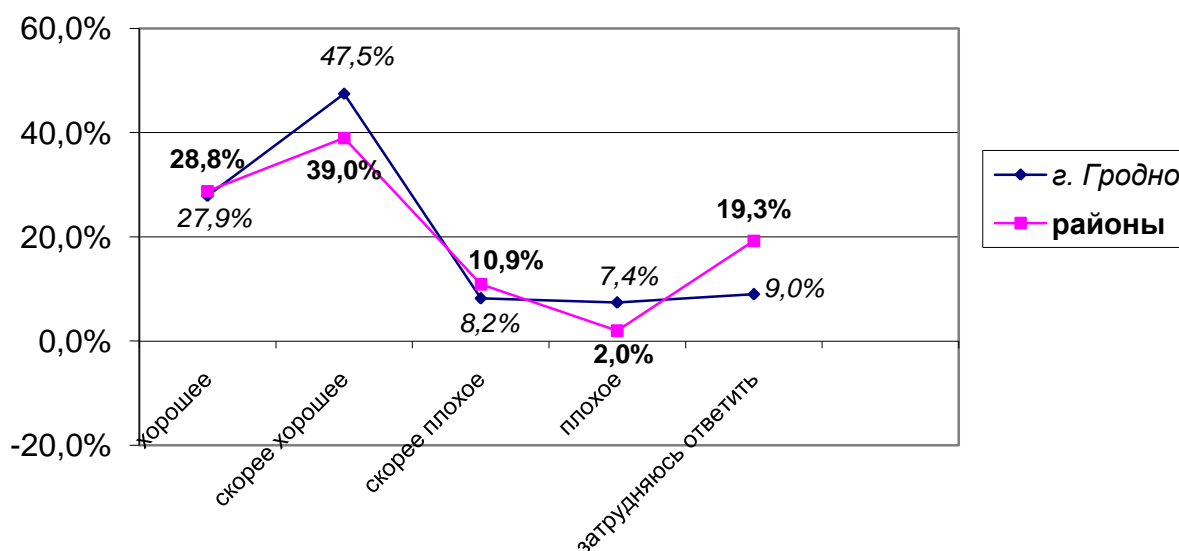


Рисунок 1 – Ответы респондентов из г. Гродно и районов Гродненской области на вопрос «Как Вы оцениваете свое физическое здоровье?» (в % к числу опрошенных)

Участникам опроса было предложено оценить не только свое физическое здоровье, но и общее настроение и жизненные силы. Респонденты дали достаточно высокую оценку общему настроению: сумма вариантов ответов «Хорошее» и «Скорее хорошее» составила 79,8 % (таблица 2).

Таблица 2 – «Как Вы оцениваете свое общее настроение, жизненные силы?» (в % к числу опрошенных, по полу и месту жительства)

	Пол	Г. Гродно	Районы Гродн. области	Итого
Хорошее	Муж.	40,7	28,2	<b>32,3</b>
	Жен.	33,3	37,8	<b>36,2</b>
	Итого	<b>36,7</b>	<b>33,0</b>	<b>34,3</b>
Скорее хорошее	Муж.	41,3	47,8	<b>45,7</b>
	Жен.	50,6	42,3	<b>45,3</b>
	Итого	<b>46,3</b>	<b>45,1</b>	<b>45,5</b>
Скорее плохое	Муж.	7,8	4,1	<b>5,3</b>
	Жен.	4,5	7,2	<b>6,2</b>
	Итого	<b>6,0</b>	<b>5,7</b>	<b>5,8</b>
Плохое	Муж.	7,8	0,6	<b>3,0</b>
	Жен.	1,5	0,9	<b>1,1</b>
	Итого	<b>4,4</b>	<b>0,7</b>	<b>2,0</b>
Сложно сказать	Муж.	2,4	19,4	<b>13,8</b>
	Жен.	10,1	11,8	<b>11,2</b>
	Итого	<b>6,6</b>	<b>15,5</b>	<b>12,4</b>

Существенного различия между оценкой общего настроения респондентами из г. Гродно и районов Гродненской области в ходе опроса не выявлено: как «Хорошее» свое общее настроение и жизненные силы оценили 36,7 % опрошенных в г. Гродно и 33,0 % в районах, как «Скорее хорошее» – 46,3 % и 45,1 % соответственно (рис. 2). Трудности с ответом возникли у 15,5 % опрошенных в районах.

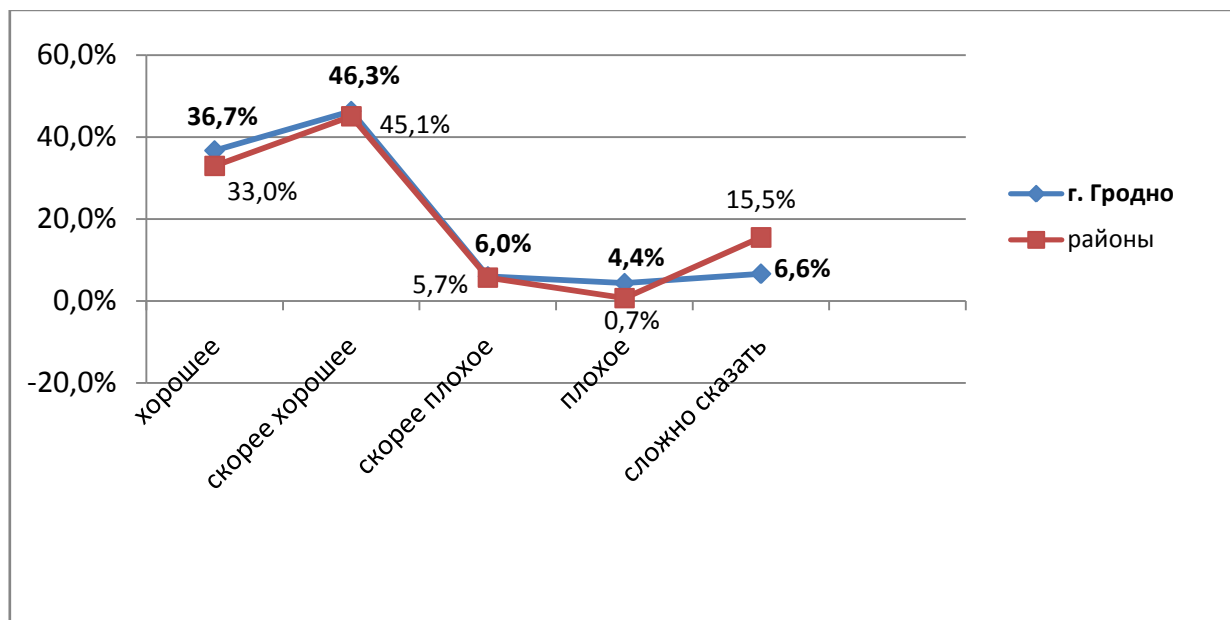


Рисунок 2 – Ответы респондентов из г. Гродно и районов Гродненской области на вопрос «Как Вы оцениваете свое общее настроение, жизненные силы?» (в % к числу опрошенных)

Результаты опроса показали, что значительная часть респондентов (45,3 %) считает, что иногда позволительно немного выпить (рис. 3). Чаще других с этим соглашались женщины, опрошенные в г. Гродно (58,1 %) (приложение, таблица 3).

Чуть более  $\frac{1}{4}$  (26,5 %) считают, что «следует пить, соблюдая чувство меры». Независимо от места жительства, данное утверждение женщины отмечали в 2 раза чаще, чем мужчины: 18,5 % и 35,2 %.

Каждый десятый участник опроса уверен в безвредности «нечастых выпивок». Данный вариант ответа выбрали 14,0 % опрошенных мужчин и 6,2 % женщин.

Значительная часть (16,1 %) анкетированных считает, что «лучше не пить совсем»: среди опрошенных женщин это отметили 22,3 %, среди мужчин – 9,5 %. С данным утверждением значительно реже соглашались мужчины в г. Гродно (2,4 %).

По мнению 1,8 % респондентов, «алкоголь безвреден в любом количестве». Среди мужчин, опрошенных в сельской местности, данный

показатель составил 6,3 %. Из женщин, опрошенных в г. Гродно, никто не выбрал данный вариант ответа.

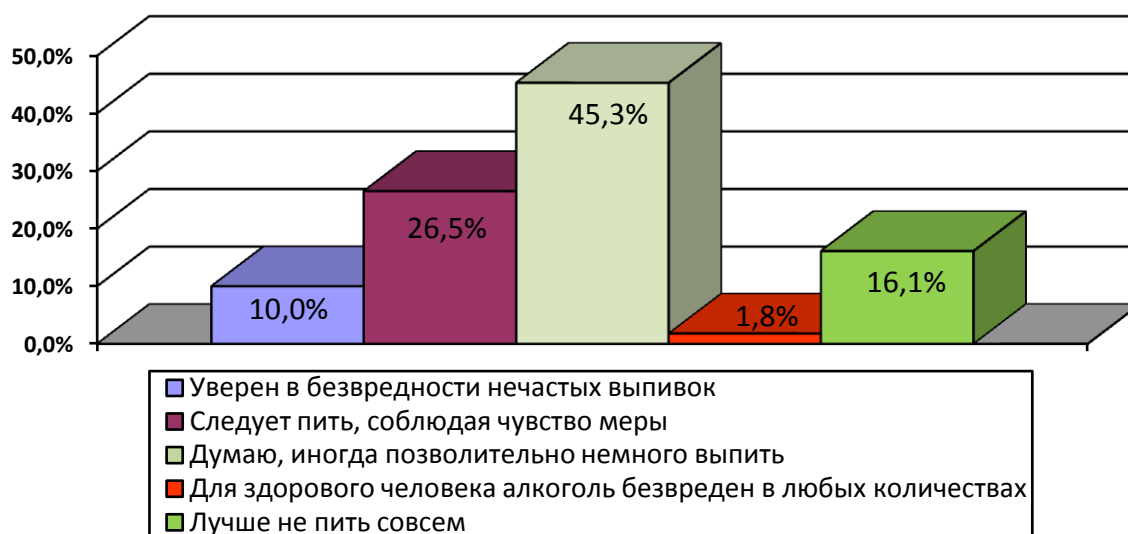


Рисунок 3 – Ответы респондентов на вопрос «Ваше личное отношение к употреблению алкогольных напитков?» (в % к числу опрошенных)

Значительная часть опрошенных регулярно или эпизодически употребляет спиртные напитки. Наиболее предпочитаемыми алкогольными напитками являются пиво, легкие вина и крепкие алкогольные напитки (рис. 4). Каждый из этих «популярных» алкогольных напитков с различной периодичностью употребляют почти по 65,0 % респондентов, в то время как плодово-ягодным винам отдают предпочтение 16,8 %.

К часто употребляемым спиртным напиткам («ежедневно» и «несколько раз в неделю») респонденты отнесли пиво (10,0 %) и крепкие алкогольные напитки (3,8 %). Данные напитки преобладают и в числе употребляемых несколько раз месяц: пиво отметили 27,0 %, крепкие алкогольные напитки – 20,6 %.



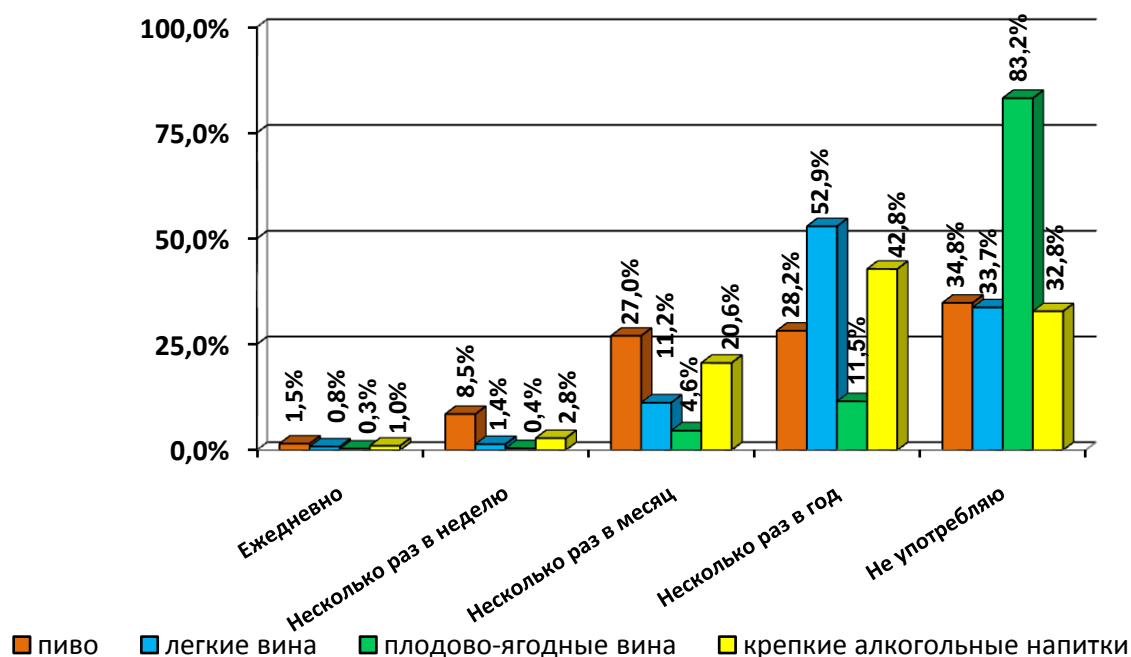


Рисунок 4 – Ответы респондентов на вопрос «Как часто Вы употребляете алкогольные напитки?» (в % к числу опрошенных)

Существенного различия в выборе алкогольных напитков в зависимости от места проживания респондентов данным опросом не выявлено. Как исключение, можно отметить различия в долях респондентов, употребляющих пиво, легкие и плодово-ягодные вина: респонденты, опрошенные в г. Гродно чаще отмечали, что употребляют с различной периодичностью данные алкогольные напитки, чем опрошенные в районах Гродненской области. Так, на употребление пива, легких и плодово-ягодных вин в г. Гродно указали 74,5 %, 70,1 % и 23,0 % соответственно, в то время как в районах – 60,3 %, 64,2 % и 13,5 % соответственно (таблица 4).

Таблица 4 – «Как часто Вы употребляете алкогольные напитки?» (в % к числу опрошенных, по месту жительства)

	Пиво		Легкие вина	
	Г. Гродно	Районы Гродн. области	Г. Гродно	Районы одн. области
Ежедневно	2,2	1,2	1,1	0,6
Несколько раз в неделю	7,7	9,0	1,9	1,2
Несколько раз в месяц	32,3	24,2	12,1	10,7
Несколько раз в год	32,3	25,9	55,0	51,7
Не употребляю	<b>25,5</b>	<b>39,7</b>	<b>29,9</b>	<b>35,8</b>

	<i>Фруктово-ягодные вина</i>		<i>Крепкие алкогольные напитки</i>	
Ежедневно	-	0,4	1,1	1,0
Несколько раз в неделю	1,1	-	2,2	3,2
Несколько раз в месяц	8,2	2,8	18,1	21,9
Несколько раз в год	13,7	10,3	43,3	42,5
Не употребляю	<b>77,0</b>	<b>86,5</b>	<b>35,3</b>	<b>31,4</b>

Результаты опроса выявили различия в выборе алкогольных напитков, обусловленные полом респондентов. При ответе на вопрос «Как часто Вы употребляете алкогольные напитки?» мужчины чаще указывали на употребление с различной периодичностью крепких алкогольных напитков (86,2 %) и пива (78,9 %), женщины – легких вин (81,0 %) и пива (52,5 %). При этом частота употребления пива и крепких алкогольных напитков мужчинами значительно отличается от частоты употребления легких вин женщинами: доля респондентов мужского пола часто (ежедневно и несколько раз в неделю), употребляющих пиво и крепкие алкогольные напитки составляет 18,7 % и 6,7 % соответственно, несколько раз в неделю – по 37,4 %. Количество опрошенных женщин, употребляющих легкие вина часто (ежедневно и несколько раз в неделю), составило 1,6 %, а несколько раз в месяц – 11,2 %. (таблица 5).

*Таблица 5 – «Как часто Вы употребляете алкогольные напитки?» (в % к числу опрошенных, по полу)*

	<i>Пиво</i>		<i>Легкие вина</i>	
	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.
Ежедневно	2,4	0,7	0,8	0,7
Несколько раз в неделю	16,3	1,3	2,0	0,9
Несколько раз в месяц	37,4	17,4	11,2	11,2
Несколько раз в год	22,8	33,1	36,4	68,2
Итого	<b>78,9</b>	<b>52,5</b>	<b>50,4</b>	<b>81,0</b>
	<i>Фруктово-ягодные вина</i>		<i>Крепкие алкогольные напитки</i>	
	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.
Ежедневно	-	<b>0,5</b>	1,6	0,5
Несколько раз в неделю	0,8	-	5,1	0,7
Несколько раз в месяц	7,5	<b>2,0</b>	37,4	3,1
Несколько раз в год	12,2	<b>10,8</b>	42,1	31,6
Итого	<b>20,5</b>	<b>13,5</b>	<b>86,2</b>	<b>35,9</b>

Участникам опроса было предложено ответить на вопрос «По каким причинам Вы чаще всего употребляете алкогольные напитки?».

Полученные результаты показали, что для 51,4 % респондентов основная причина употребления алкогольных напитков – существующая в обществе традиция отмечать семейные праздники, дни рождения с употреблением алкогольных напитков (рис. 5). Данной традиции придерживаются 54,8 % опрошенных в районах и 44,9 % – в г. Гродно; респонденты женского пола данный вариант ответа отмечали почти в 1,5 раза чаще, чем респонденты мужского пола (62,9 % и 39,0 % соответственно) (приложение, таблица 6).

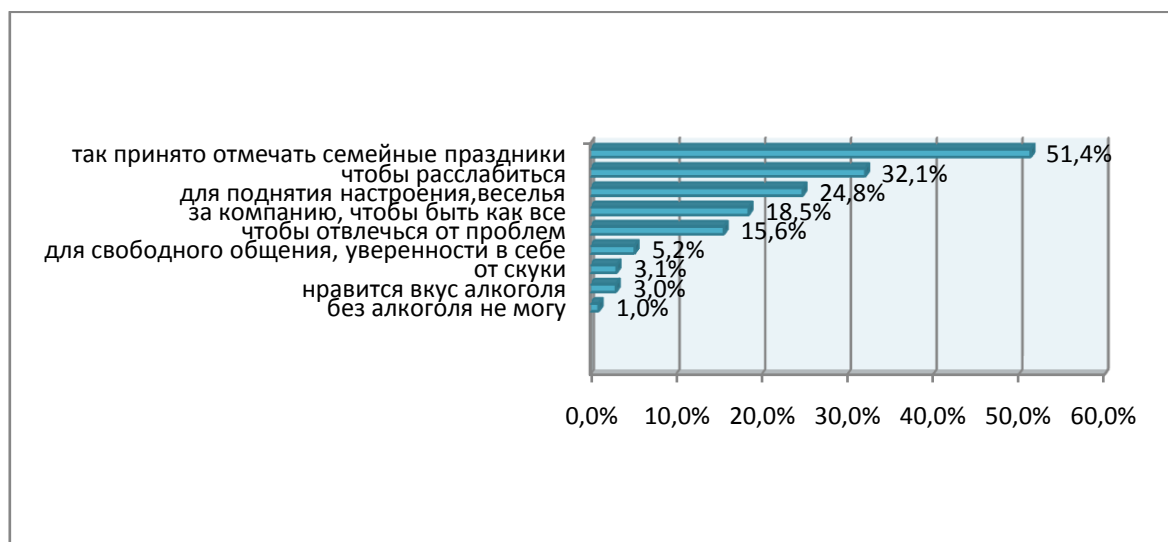


Рисунок 5 – Ответы респондентов на вопрос «По каким причинам Вы чаще всего употребляете алкогольные напитки?» (в % к числу опрошенных)

Почти 1/3 (32,1 %) респондентов употребляют алкоголь, чтобы расслабиться. На это указали 25,1 % опрошенных женщин и 39,8 % мужчин. В г. Гродно алкоголь принимают, чтобы расслабиться, равные доли опрошенных женщин и мужчин (по 32,3 %). В районах же данную причину употребления алкоголя респонденты мужского пола отмечали в 2 раза чаще, чем женского (43,4 % и 20,9 % соответственно).

К средству поднятия настроения и веселья алкогольные напитки относят 24,8 % респондентов: такого мнения придерживаются 31,1 % опрошенных мужчин и 18,7 % женщин.

Употребляют алкогольные напитки «За компанию, чтобы быть как все» и «Чтобы отвлечься от проблем» 18,5 % и 15,6 % соответственно. Следует выделить, что среди респондентов алкоголь «за компанию» употребляют реже всего женщины, опрошенные в г. Гродно (6,6 %), чаще – мужчины, опрошенные в сельской местности (31,3 %). Чтобы отвлечься от проблем, опрошенные мужчины прибегают к алкоголю в два раза чаще, чем женщины (21,5 % и 10,2 % соответственно).

Из результатов опроса следует, что 3,0 % опрошенных «нравится вкус алкоголя». На данную причину употребления алкоголя указали только респонденты мужского пола. 1,0 % респондентов отметили вариант ответа «Без алкоголя не могу», в их числе 1,6 % опрошенных мужчин и 0,6 % женщин.

Участники опроса при употреблении алкогольных напитков чаще всего испытывают повышенную активность, возбуждение (32,3 %) или радость, эйфорию (27,3 %). Варианты ответа «Заторможенность, сонливость» и «Любовь ко всем» отметили 21,4 % и 18,8 % соответственно (таблица 7). 5,8 % отметили, что прием алкоголя не оказывает влияния на испытываемые ими чувства и эмоции.

*Таблица 7 – «Какие чувства и эмоции Вы обычно испытываете, когда употребляете алкогольные напитки?» (в % к числу опрошенных, по месту жительства)*

	Г. Гродно	Районы Гродн. области	Итого
Повышенную активность, возбуждение	34,8	31,0	32,3
Радость, эйфорию	30,1	25,8	27,3
Заторможенность, сонливость	19,7	22,3	21,4
«Любовь ко всем»	23,8	16,1	18,8
Без изменений	1,1	8,3	5,8
Подавленное настроение	4,9	4,6	4,7
Раздражительность, недовольство	2,2	2,0	2,1
Вспышки ярости	4,7	0,6	2,0

Чувства и эмоции, испытываемые опрошенными при употреблении алкогольных напитков, в зависимости от пола представлены на рис. 6. Повышенная активность и возбуждение после приема алкоголя характерна 39,6 % респондентам мужского и 25,6 % женского пола. Радость и эйфорию отметили практически равные доли опрошенных мужчин и женщин (27,6 % и 27,1 % соответственно). Около ¼ опрошенных женщин после употребления алкогольных напитков отмечают заторможенность и сонливость и примерно такое же количество опрошенных мужчин испытывают «любовь ко всем». Прием алкоголя вызывает подавленное настроение у мужчин в 2 раза чаще, чем у женщин (6,7 % и 2,9 % соответственно). 6,1 % участников опроса мужского пола указали на вспышки ярости, при этом данный показатель в г. Гродно составил 10,2 %, в районах – 1,2 %; 4,3 % – на раздражительность,

недовольство (среди женщин данные варианты не отметил никто). По мнению 5,8 % опрошенных прием алкогольных напитков не влияет на испытываемые ими эмоции и чувства.

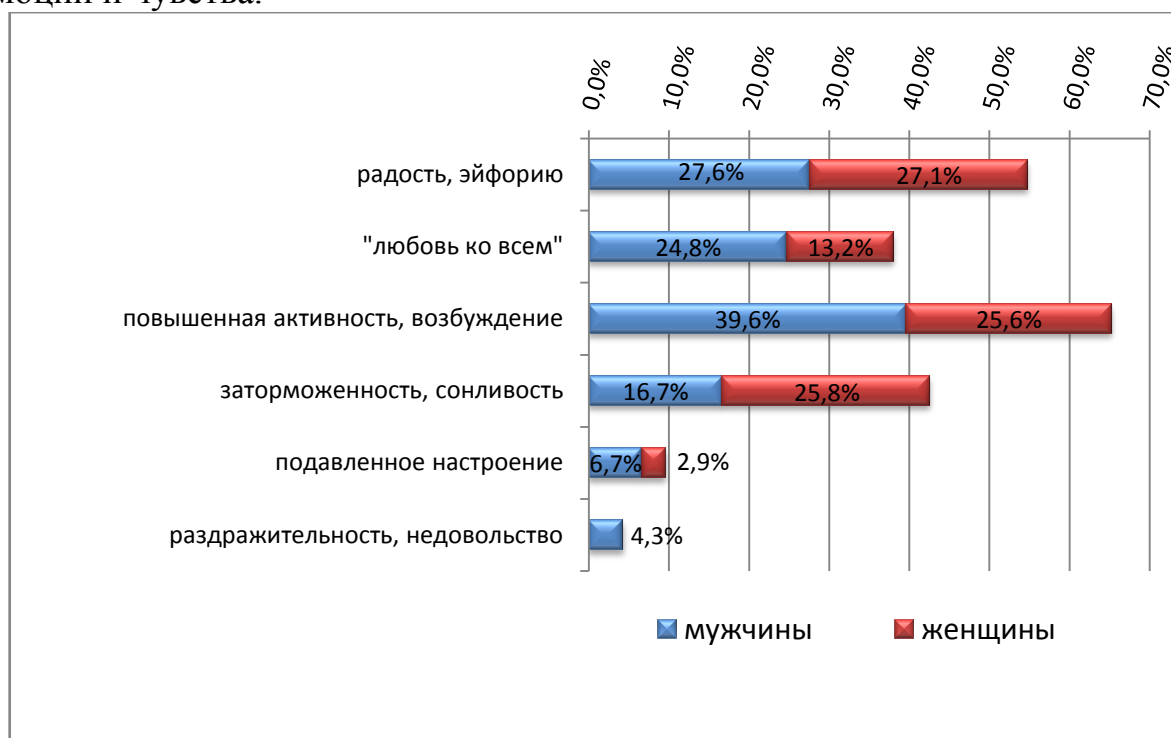


Рисунок 6 – Ответы респондентов на вопрос «Какие чувства и эмоции Вы обычно испытываете, когда употребляете алкоголь?» (в % к числу опрошенных, по полу)

На вопрос «Если Вы употребляете алкоголь, то намерены ли в дальнейшем сократить его употребление?» значительная часть участников опроса (40,4 %) дали ответ «Нет, меня вполне устраивает мой стиль употребления алкоголя», среди них доля мужчин и женщин равны. Собираются ограничить употребление алкоголя хотя бы наполовину 10,8 % респондентов (12,8 % опрошенных мужчин и 9,0 % – женщин) и почти такое же количество (10,1 %) намерены в дальнейшем вовсе отказаться от употребления алкоголя (8,9 % мужчин и 11,3 % женщин соответственно) (таблица 8).

Анализ полученных данных показал различия в ответах респондентов в зависимости от места проживания. Опрошенные в г. Гродно в 1,9 раза чаще отмечали, что планируют вовсе отказаться от употребления алкоголя, чем респонденты в районах (14,8 % и 7,7 % соответственно), в 1,5 раза чаще собираются ограничить употребление алкоголя хотя бы наполовину, чем респонденты в районах (13,7 % и 9,3 % соответственно).

Доля мужчин, планирующих вовсе отказаться от употребления алкогольных напитков, значительно выше в группе опрошенных в г. Гродно, чем в районах Гродненской области (15,0 % и 5,9 % соответственно). Долю

женщин, собирающихся ограничить употребление алкоголя хотя бы наполовину, составили 12,6 % опрошенных в г. Гродно и 6,9 % – в районах.

Таблица 8 – «Если Вы употребляете алкоголь, то намерены ли в дальнейшем сократить его употребление?» (в % к числу опрошенных, по полу и месту жительства)

<i>Нет, меня вполне устраивает мой стиль употребления алкоголя</i>			
Пол	Место жительства		Итого
	Г. Гродно	Районы Гродн. области	
Муж.	46,0	37,5	<b>40,4</b>
Жен.	33,9	44,0	<b>40,4</b>
Итого	<b>39,5</b>	<b>40,9</b>	<b>40,4</b>
<i>Да, собираюсь ограничить употребление алкоголя хотя бы наполовину</i>			
	Г. Гродно	Районы Гродн. области	Итого
Муж.	15,0	11,7	<b>12,8</b>
Жен.	12,6	6,9	<b>9,0</b>
Итого	<b>13,7</b>	<b>9,3</b>	<b>10,8</b>
<i>Да, планирую вовсе отказаться от употребления алкогольных напитков</i>			
	Г. Гродно	Районы Гродн. области	Итого
Муж.	15,0	5,9	<b>8,9</b>
Жен.	14,6	9,5	<b>11,3</b>
Итого	<b>14,8</b>	<b>7,7</b>	<b>10,1</b>
<i>Не задумывался над этим вопросом</i>			
	Г. Гродно	Районы Гродн. области	Итого
Муж.	21,6	33,4	<b>29,5</b>
Жен.	29,3	27,2	<b>28,0</b>
Итого	<b>25,7</b>	<b>30,3</b>	<b>28,8</b>
<i>Не знаю</i>			
	Г. Гродно	Районы Гродн. области	Итого
Муж.	2,4	9,4	<b>7,1</b>
Жен.	9,6	9,5	<b>9,5</b>
Итого	<b>6,3</b>	<b>9,4</b>	<b>8,3</b>

Преобладающее большинство (87,3 %) участников опроса считают, что могут совсем отказаться от употребления алкогольных напитков, при этом у 29,2 % опрошенных должна быть на то веская причина. 8,9 % думают, что не смогут совсем отказаться от употребления алкоголя, их долю составили 13,4 % опрошенных мужчин и 4,8 % женщин (приложение, таблица 9).

Данные опроса показали, что практически для каждого пятого респондента (21,6 %) алкоголь является обязательным атрибутом любого праздника. При ответе на вопрос «Считаете ли Вы алкоголь обязательным атрибутом любого праздника?» около ½ опрошенных (54,7 %) отметили «Необязательно, но иногда возможно», 23,7 % выбрали вариант «Нет, не считаю» (приложение табл. 10).

Варианты ответов на вопрос в зависимости от пола представлены на рисунке 7. Среди тех, кто считает алкоголь обязательным атрибутом любого праздника, доля опрошенных мужчин значительно выше, чем доля опрошенных женщин (30,1 % и 13,7 % соответственно).

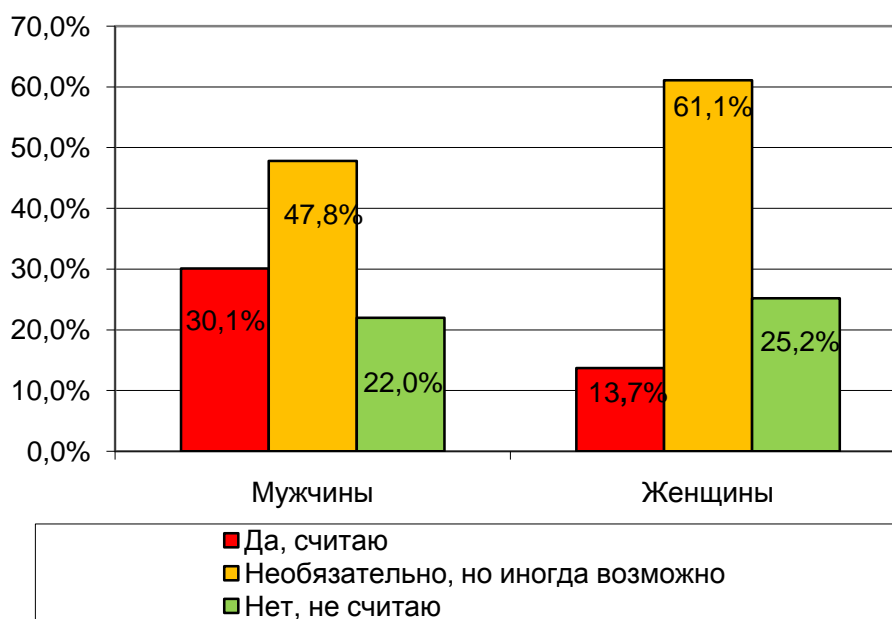


Рисунок 7 – Ответы респондентов на вопрос «Считаете ли Вы алкоголь обязательным атрибутом любого праздника?» (в % к числу опрошенных, по полу)

74,0 % опрошенных при ответе на вопрос «Допустимо ли в Вашем семейном кругу предлагать детям на праздниках пробовать алкогольные напитки?» ответили «Однозначно нет». Каждый пятый участник опроса (21,6 %) считает, что в порядке исключения (на Новый год, День рождения) в семейном кругу допустимо предлагать детям алкоголь, по мнению 4,4 %, в кругу семьи дети могут пробовать алкоголь (рис. 8).

Ответы респондентов на данный вопрос в зависимости от пола имели различия: опрошенные женщины чаще мужчин высказывались за недопустимость предлагать детям в семейном кругу алкогольные напитки (80,4 % и 67,1 % соответственно) (приложение, таблица 11).

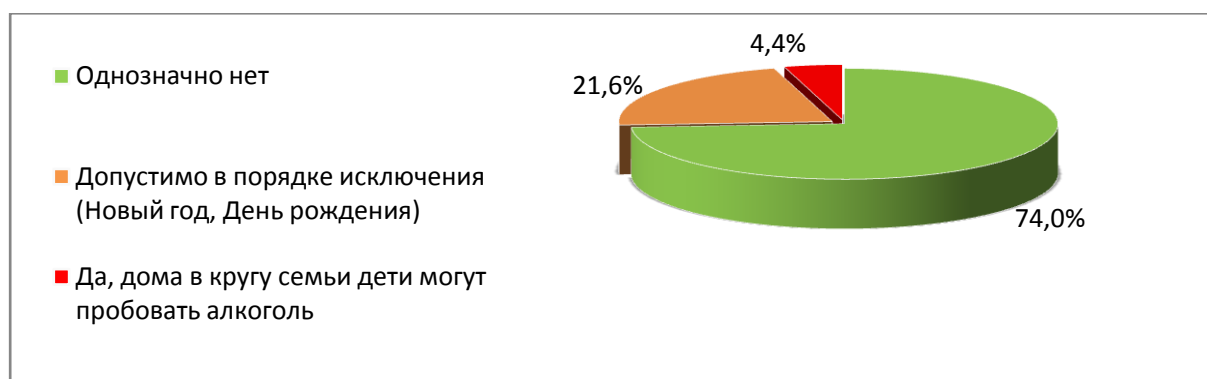


Рисунок 8 – Ответы респондентов на вопрос «Допустимо ли в Вашем семейном кругу предлагать детям на праздниках алкогольные напитки?» (в % к числу опрошенных, по полу)

При ответе на вопрос «Является ли употребление алкоголя для кого-то из членов вашей семьи проблемой?» 22,7 % респондентов отметили, что употребление алкоголя для кого-то из членов их семьи является проблемой. Среди опрошенных в г. Гродно и мужчины и женщины практически в равных долях признали употребление алкоголя проблемой кого-то из членов их семьи (24,0 % и 27,3 % соответственно). Существенное различие в зависимости от пола наблюдается в ответах респондентов, опрошенных в районах области: на существование данной проблемы в их семьях указало 30,4 % респондентов-женщин и 11,7 % респондентов-мужчин (таблица 9).

Таблица 9 – «Является ли употребление алкоголя для кого-то из членов вашей семьи проблемой?» (в % к числу опрошенных, по полу и месту жительства)

<i>Да</i>			
Пол	Место жительства		Итого
	Г. Гродно	Районы Гродн. области	
Муж.	24,0	11,7	<b>15,7</b>
Жен.	27,3	30,4	<b>29,3</b>
Итого	<b>25,8</b>	<b>21,2</b>	<b>22,7</b>
<i>Нет</i>			
	Место жительства		Итого
	Г. Гродно	Районы Гродн. области	
Муж.	76,0	88,3	<b>84,3</b>
Жен.	72,7	69,6	<b>70,7</b>
Итого	<b>74,2</b>	<b>78,8</b>	<b>77,3</b>



На предложение респондентам продолжить фразу «Вы считаете, что алкоголизм – это...» значительная часть (59,6 %) указала, что алкоголизм – это болезнь, при этом данного мнения придерживаются 66,0 % респондентов женского пола и 53,0 % респондентов мужского пола. ¼ опрошенных отметили алкоголизм как дурную, вредную привычку, их число составили 24,0 % респондентов-мужчин и 26,0 % респондентов-женщин. Однако 8,3 % отнесли алкоголизм к «обыкновенной привычке, не хуже остальных» и 7,1 % – просто к «увлечению спиртными напитками». Ответы респондентов в зависимости от пола представлены на рисунке 8.

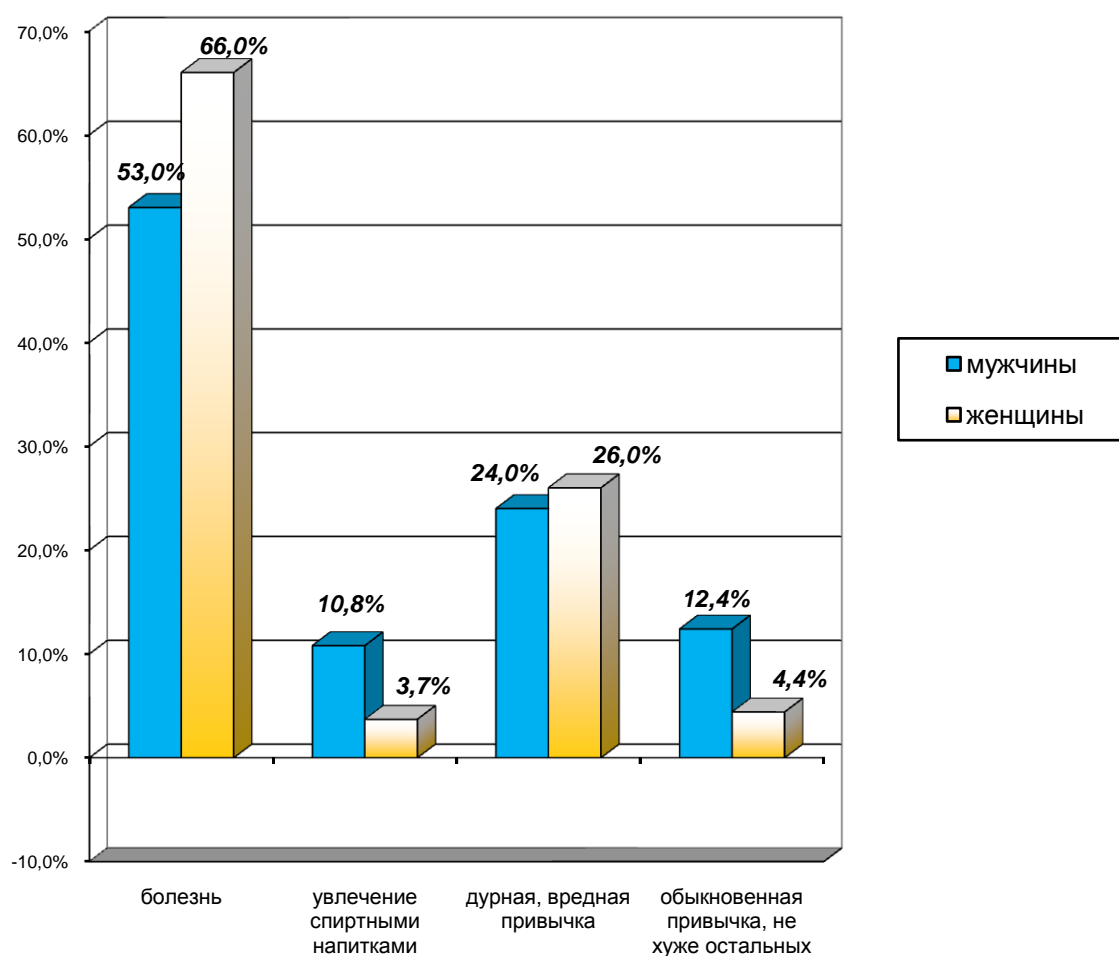


Рисунок 8 – Ответы респондентов на вопрос «Вы считаете, что алкоголизм – это...» (в % к числу опрошенных, по полу)

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Состояние своего здоровья как «Хорошее» и «Скорее хорошее» оценили 28,5 % и 41,9 % респондентов соответственно.

Значительная часть опрошенных (45,3 %) считает, что «иногда позволительно немного выпить». По мнению 26,5 % «следует пить, соблюдая чувство меры». Каждый десятый участник опроса уверен в безвредности «нечастых выпивок». 16,1 % анкетированных отметили, что «лучше не пить совсем».

Наиболее предпочитаемыми алкогольными напитками среди участников опроса являются пиво, легкие вина и крепкие алкогольные. Каждый из этих «популярных» алкогольных напитков с различной периодичностью употребляют почти по 65,0 % респондентов, в то время как плодово-ягодным винам отдают предпочтение 16,8 %.

К часто употребляемым спиртным напиткам («ежедневно» и «несколько раз в неделю») респонденты отнесли пиво (10,0 %) и крепкие алкогольные напитки (3,8 %). Данные напитки преобладают и в числе употребляемых несколько раз месяц: пиво отметили 27,0 %, крепкие алкогольные напитки – 20,6 %.

Для 51,4 % респондентов основная причина употребления алкогольных напитков – существующая в обществе традиция отмечать семейные праздники, дни рождения с употреблением алкогольных напитков. Почти 1/3 (32,1 %) респондентов употребляют алкоголь, чтобы расслабиться. К средству поднятия настроения и веселья алкогольные напитки относят 24,8 % респондентов. Употребляют алкогольные напитки «За компанию, чтобы быть как все» и «Чтобы отвлечься от проблем» 18,5 % и 15,6 % соответственно.

Участники опроса при употреблении алкогольных напитков чаще всего испытывают повышенную активность, возбуждение (32,3 %) или радость, эйфорию (27,3 %). Варианты ответа «Заторможенность, сонливость» и «Любовь ко всем» отметили 21,4 % и 18,8 % соответственно. 5,8 % отметили, что прием алкоголя не оказывает влияния на испытываемые ими чувства и эмоции.

Преобладающее большинство (87,3 %) участников опроса считают, что могут совсем отказаться от употребления алкогольных напитков, при этом у 29,2 % опрошенных должна быть на то веская причина. 8,9 % думают, что не смогут совсем отказаться от употребления алкоголя.

Данные опроса показали, что практически для каждого пятого респондента (21,6 %) алкоголь является обязательным атрибутом любого праздника. При ответе на вопрос «Считаете ли Вы алкоголь обязательным атрибутом любого праздника?» около ½ опрошенных (54,7 %) отметили «Необязательно, но иногда возможно», 23,7 % выбрали вариант «Нет, не считаю».

74,0 % опрошенных при ответе на вопрос «Допустимо ли в Вашем семейном кругу предлагать детям на праздниках пробовать алкогольные напитки?» ответили «Однозначно нет». Каждый пятый участник опроса (21,6 %) считает, что в порядке исключения (на Новый год, День рождения) в семейном кругу допустимо предлагать детям алкоголь, по мнению 4,4 %, в кругу семьи дети могут пробовать алкоголь.

При ответе на вопрос «Является ли употребление алкоголя для кого-то из членов вашей семьи проблемой?» 22,7 % респондентов отметили, что употребление алкоголя для кого-то из членов их семьи является проблемой.

Продолжив фразу «Вы считаете, что алкоголизм – это...» значительная часть (59,6 %) указала, что алкоголизм – это болезнь, при этом данного мнения придерживаются 66,0 % респондентов женского пола и 53,0 % респондентов мужского пола. ¼ опрошенных отметили алкоголизм как дурную, вредную привычку, их число составили 24,0 % респондентов-мужчин и 26,0 % респондентов-женщин. Однако 8,3 % отнесли алкоголизм к «обыкновенной привычке, не хуже остальных» и 7,1 % – просто к «увлечению спиртными напитками».

Социолог ООЗ  
Гродненского областного ЦГЭОЗ

М.И.Высоцкая